



POTATO EUROPE 2012

Villers-Saint-Christophe, France

12 et 13 septembre 2012



Une équipe à votre écoute :

> Organisation générale

Cyril Hannon

Station ARVALIS - Institut du végétal
2, Chaussée Brunehaut
Estrées Mons - BP 70156
F-80203 PÉRONNE Cedex
Tél. +33 (0) 3 22 85 75 66
Fax +33 (0) 3 22 85 63 72
c.hannon@arvalisinstitutduvegetal.fr

> Inscriptions exposants

Julien Joubert

Station Inter-Instituts
6, Chemin de la Côte Vieille
F-31450 BAZIEGE
Tél. +33 (0) 05 62 71 79 41
Fax. +33 (0) 05 62 71 79 40
j.joubert@arvalisinstitutduvegetal.fr

> Dominique Courtois

Station ARVALIS - Institut du végétal
2, Chaussée Brunehaut
Estrées Mons - BP 70156
F-80203 PÉRONNE Cedex
Tél. +33 (0) 3 22 85 75 66
Fax +33 (0) 3 22 85 63 72
d.courtois@arvalisinstitutduvegetal.fr

> Contacts techniques

Michel Martin

Station ARVALIS - Institut du végétal
2, Chaussée Brunehaut
Estrées Mons - BP 70156
F-80203 PÉRONNE Cedex
Tél. +33 (0) 3 22 85 75 66
Fax +33 (0) 3 22 85 63 72
m.martin@arvalisinstitutduvegetal.fr

Dates

12 et 13 septembre 2012

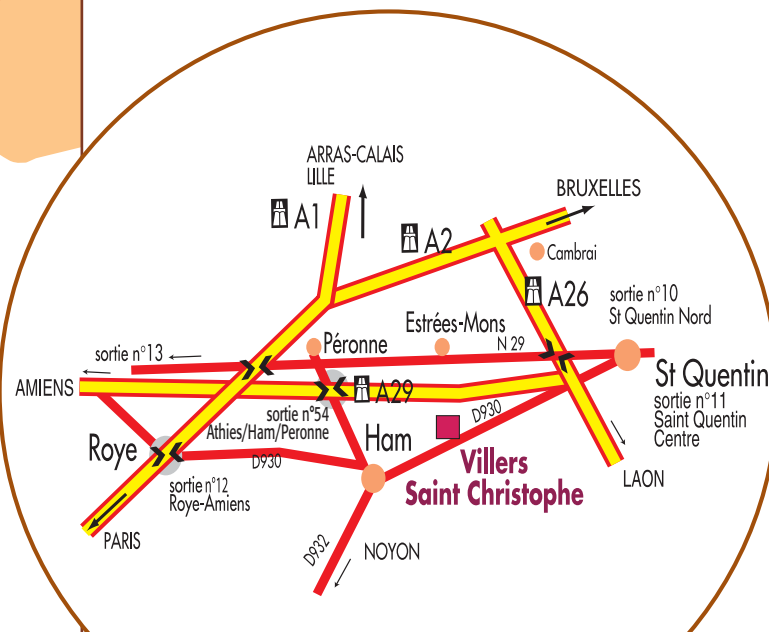
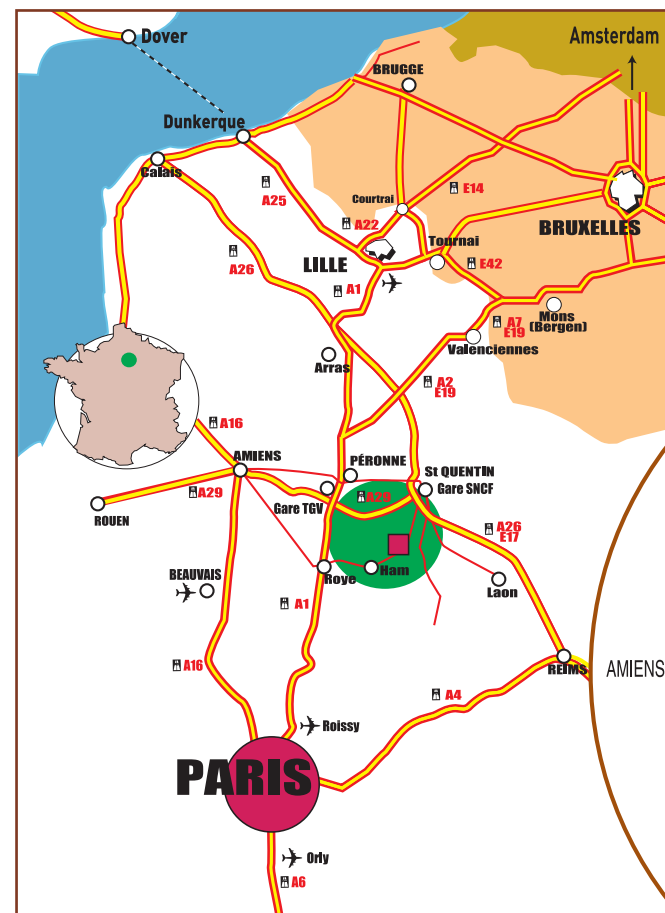
Lieu

Villers-Saint-Christophe
(Aisne, France)

Horaires

de 9 h 00 à 18 h 00

Programme identique
les deux jours



www.potatoeurope.com

Réalisation Service Communication Marketing ARVALIS - Institut du végétal - juin 2012 - 11PM12 - Impression La Familiale (91)



**Venez exposer au rendez-vous
incontournable des professionnels
de la pomme de terre en 2012 !**

Soutenu par :



Organisé par :



Avec le concours de :





96 % des exposants de PotatoEurope 2008 souhaitent revenir en 2012 !

Rejoignez les exposants de PotatoEurope 2012

12-13 septembre 2012 - Villers-Saint-Christophe (Aisne, France)

> PotatoEurope 2012 sera la plus importante manifestation européenne dédiée à la filière pomme de terre en 2012. Sur un espace de plus de 40 ha, des milliers de visiteurs viendront à la rencontre des partenaires, entreprises, institutions... engagés dans une démarche de production de qualité et de valorisation.

De nombreux pôles d'intérêt pour répondre aux besoins de promotion de vos produits et de vos innovations :

- Chantiers d'arrachage simplifiés et combinés
- Chantiers de réception et de mise en stockage
- Chantiers de plantation et de tri optique
- Autres démonstrations dynamiques
- Espace du commerce
- Village des exposants

Nouveautés

- Promotion de la manifestation renforcée à l'échelle européenne
- Allée unique dans le village des exposants pour être vu par tous les visiteurs
- Chantiers de plantation
- Nouvelles animations

Témoignages

BELCHIM CROP PROTECTION

"Pour Belchim Crop Protection, société européenne belge, la culture de la pomme de terre est un engrais culturel fort et un axe stratégique de développement important. Depuis sa création et l'ouverture de ses filiales en Europe, les équipes Belchim s'investissent dans les différents PotatoEurope. Ces manifestations nous permettent d'échanger avec les acteurs de cette filière et de mieux appréhender son évolution. Ainsi en France nous utilisons avec succès ce temps fort comme tremplin de lancement de nos nouvelles solutions. Conscient que le professionnalisme, l'engagement et la convivialité des femmes et des hommes d'ARVALIS sont le gage de cette réussite, nous tenons à les remercier et nous leur renouvelons notre confiance en participant à ce prochain PotatoEurope France."

AVR

"PotatoEurope est une bonne occasion pour nous, constructeur d'arracheuses de pommes de terre, de présenter nos machines à un large public international. Ce n'est pas possible de faire des démonstrations chez chaque client, donc un événement comme PotatoEurope est incontournable pour nous. Comme exposant, mais aussi pour les visiteurs, la présence de ces démonstrations dynamiques rend la manifestation unique. Nous pouvons montrer nos nouveautés vraiment dans le champ. Regarder une machine en train de récolter en dit toujours plus long qu'un discours en regardant une photo !"

DIRECT-NET

"Depuis sa création nous avons toujours participé à PotatoEurope. Ce rendez-vous professionnel est un lieu d'échange incontournable qui nous permet de rencontrer dans un temps restreint beaucoup de clients, de fournisseurs et d'institutionnels. La qualité de l'organisation et des chantiers de démonstration nous permet également de suivre avec pertinence l'évolution technologique de notre métier."

Profitez de cette opportunité pour :

- Communiquer et accroître votre notoriété
- Exposer vos produits et services
- Présenter vos innovations
- Faire connaître votre savoir-faire



Des producteurs, des techniciens et des acteurs de la mise en marché de plus en plus nombreux

- En 2008, 10 000 visiteurs dont 3 000 étrangers
- 74 % sont des agriculteurs français ou étrangers performants
- Le panel enquêté montre une surface moyenne exploitée de 175 ha dont 37 ha de pommes de terre
- Jeunes et en majorité diplômés, ils représentent des "leaders d'opinion"

Une très forte campagne de promotion en France et à travers toute l'Europe pour assurer le succès de PotatoEurope 2012 :

- Présence et communication dans toutes les manifestations destinées aux producteurs, aux techniciens et aux acteurs de la mise en marché grâce à une promotion forte et ciblée (tracts, affiches, ...).
- Communication intense vers la presse professionnelle nationale et internationale, avec des communiqués de presse, des annonces et des conférences.
- Partenariats réalisés avec les filières françaises et européennes pour mobiliser un maximum de professionnels.
- Mise en place d'un site Internet consacré à l'événement dès l'automne 2011.
- Diffusion à 25 000 exemplaires d'un hors-série spécial à l'attention des producteurs cœurs de cible de la manifestation.

